|  |  |
| --- | --- |
| Fecha:  | dd/mm/aa **FOLIO: B-** |
| APOYO ECONOMICO MONTO $20,000.00 (Veinte mil pesos 00/100 M.N.)  |

|  |
| --- |
| 1. RESPONSABLE DE MIPYME
 |
| Responda en forma clara y completa la información sobre los integrantes del programa

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre completo:  |  |
| Fecha de nacimiento: | Edad | Domicilio |
| Grado Académico:  |  |
| Correo electrónico |  | Teléfono / Celular |  |  |

 |

|  |
| --- |
| 1. DATOS ESPECÍFICOS DEL NEGOCIO
 |
| Responda en forma clara, precisa y completa los datos específicos de su MIPYME, tenga en cuenta que el título de la propuesta debe ser corto, claro, conciso e indicar la naturaleza del proyecto empresarial y el área de aplicación  |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre MIPYME |  |
| Tiempo que lleva con este proyecto  |  |
| Lugar y dirección en donde se lleva a cabo el proyecto  |   |
| Número y año de licencia de funcionamiento |  |
| 1. RESUMEN EJECUTIVO
 |
| Redacte el resumen de la propuesta en donde se tenga en cuenta que se debe contener la información necesaria, precisa de la pertinencia y calidad del proyecto, debe contener una síntesis de la idea del negocio, el mercado objetivo, objetivos, el plan de negocios y los resultados esperados |

|  |
| --- |
| 1. DESCRIPCION DE SU MIPYME
 |
| La **descripción del negocio** es un texto introductorio con el que ya debe quedar bastante claro cuál es la idea de nuestro **negocio**, cómo se ha de desarrollar y qué es lo que pretendemos conseguir con ello, es decir, es importante describir de forma precisa y completa de la naturaleza del producto, bien o servicio que se espera desarrollar con el proyecto  |

|  |
| --- |
| 1. JUSTIFICACIÓN DE SU MIPYME
 |
| La Justificación de la idea de negocio debe presentarse desde la relevancia y pertinencia del proyecto de emprendimiento en función de la necesidad del bien o servició de un mercado objetivo, su tamaño y ubicación regional, nacional o internacional. Es importante mencionar las razones del por qué se pretende realizar el plan de negocios, consideraciones relacionadas con el impacto social, económico, tecnológico y de innovación.La justificación expresa los resultados que se quieren alcanzar, la finalidad que se desea en función de su aplicación y el aporte desde su perfil de formación. Debe responde a los siguientes cuestionamientos:¿Qué tan innovador es el proyecto?¿Qué necesidad suple su idea de negocio? ¿Qué riesgos tiene este negocio?¿Quiénes y de qué manera se benefician?¿Cuál es la relación de su área de conocimiento con su idea de negocio? |

|  |
| --- |
| 1. OBJETIVO GENERAL
 |
| El objetivo General debe estar relacionado de manera equilibrado con la descripción de la idea de negocio. Se recomienda formular un solo objetivo general, coherente con el producto o servicio que fundamenta el proyecto de emprendimiento (¿Qué? ¿Cómo? ¿Para qué? ¿Quién? ¿Por qué? de la idea de negocio)  |

|  |
| --- |
| 1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
 |
| Los objetivos específicos deben ser necesarios para lograr el objetivo general. Estos últimos deben ser alcanzables con la metodología propuesta y deben como mínimo ser tres.DiagnosticarFormularEvaluar |

|  |
| --- |
| 1. DIAGNÓSTICO DEL SECTOR, UBICACIÓN DE SU MIPYME Y EL MERCADO
 |
| En el diagnóstico del sector, ubicación del emprendimiento y el mercado, se describe el producto, bien o servicio, el resultado de su análisis dentro de un conjunto de conocimientos e información existente. Presenta el estado actual del sector en el que estará circunscrito el proyecto y el mercado potencial que adquirirá el producto o servicio en el contexto regional, nacional y/o internacional |

|  |
| --- |
| 1. METODOLOGIA UTILIZADA PARA EL DESARROLLO DEL SU MIPYME
 |
| La Metodología debe contener información detallada de:* ¿Cómo planea desarrollar el proyecto de aplicación?
* ¿Cuáles técnicas y herramientas de análisis emplearán?

Además, se deben describir los métodos de recolección de datos, controles a introducir, métodos de estadística, tipo de análisis, etc. Para la propuesta del proyecto de desarrollo tecnológico, debe contemplar las demás fases propias de este tipo de proyecto:* La creación del nuevo producto o proceso.
* Las pruebas experimentales y ensayos necesarios para su concreción.

La elaboración de prototipos previos al inicio de la explotación industrial y comercial. |

|  |
| --- |
| 1. ANALISIS DE LA PROPUESTA.
 |
| Redacte el planteamiento de la matriz DOFA donde se presenta en una tabla las principales amenazas y oportunidades que se presentan para el desarrollo de la actividad en el sector, así como las ventajas y desventajas de la empresa frente a la competencia. Recuerde elaborar el resultado de las estrategias. |
|

|  |  |
| --- | --- |
| **FORTALEZAS** | **DEBILIDADES** |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **AMENAZAS** | **OPORTUNIDADES** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

 |

|  |
| --- |
| 1. DESCRIPCIÓN DE SU MIPYME
 |
| Redacte de forma ordenada y lógica según su MIPYME lo siguiente: |
|

|  |
| --- |
| * **Tipo de Empresa**
 |
| * **Clasificación Nacional de actividades Económicas**
 |
| * **Forma Jurídica**
 |
| * **Localización**
 |
| * **Instalaciones**
 |
| * **Personal y Estructura Organizativa**
 |
| * **Cartera de Servicios**
 |
| * **Clientes**
 |
| * **Herramientas de Promoción**
 |

 |

|  |
| --- |
| **17.PRESUPUESTO: RECURSOS NECESARIOS PARA SU MIPYME** |
| Enliste los recursos necesarios para desarrollar su negocio, presente la proyección de recursos de diversa índole y que son indispensables para el desarrollo del mismo (insumos) |
| **RECURSO** | **DESCRIPCION** | **PRESUPUESTO ($)** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **TOTAL** |

**Nota:**

**Los datos que se proporcionan serán utilizados para requerimientos de información y acciones de seguimiento, así como soporte de la selección de los proyectos ganadores.**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DE MIPYME**