



MUNICIPIO DE MINERAL DE LA REFORMA
CLASIFICADORES GENERALES
CLASIFICADOR MATRIZ INDICADOR

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADO
DATOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTAL DEL EJERCICIO 2026

Area:	28	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO
Nombre Programa Presupuestario:	00022-Turismo de Calidad y Hospitalidad	
Objetivo del Programa:	Contribuir a una comunidad próspera en Mineral de la Reforma mediante un Turismo de Calidad y Hospitalidad	
Beneficiarios:	Visitantes/ Prestadores de servicios turísticos/ Habitantes del municipio de Mineral de la Reforma	

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADO					
Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación		
Fin	Contribuir A Una Comunidad Próspera En Mineral De La Reforma Mediante Un Turismo De Calidad Y Prosperidad.	Tasa De Variación De Derrama Económica En El Municipio De Mineral De La Reforma	Reporte Turístico Generado Por La Dirección De Planeación Y Evaluación De La Secretaría De Turismo Del Estado De Hidalgo	La Secretaría De Turismo Del Estado De Hidalgo Realiza El Reporte Turístico	
Propósito	Los Atractivos Turísticos De Mineral De La Reforma Incrementan La Afluencia Turística	Tasa De Variación De Visitantes En El Municipio De Mineral De La Reforma	Registro De Visitantes 2026 Generado Por La Dirección De Turismo De Mineral De La Reforma	Que Exista Interés Por Parte De Los Visitantes Y/O Turistas Para Conocer Los Atractivos Turísticos En El	
Componente	1. Productos Turísticos Realizados	Porcentaje De Productos Turísticos Realizados	Tarjetas Informativas Generadas Por La Dirección De Turismo De Mineral De La Reforma. Se Encuentra En Archivo De Trámite. Frecuencia De Actualización Semestral	Los Prestadores De Servicios Turísticos Respetan Los Convenios De Colaboración Realizado	
	2. Servicios Turísticos Ofrecidos	Porcentaje De Servicios Turísticos Ofrecidos	Tarjetas Informativas Generadas Por La Dirección De Turismo De Mineral De La Reforma. Se Encuentran En Archivo De Trámite. Frecuencia De Actualización Semestral	Los Prestadores De Servicios Turísticos, Visitantes Y Población En General Hacen Uso De Los Servicios Ofrecidos	
	3. Eventos Turísticos Temáticos Realizados	Porcentaje De Eventos Turísticos Realizados	Tarjetas Informativas Generadas Por La Dirección De Turismo De Mineral De La Reforma. Se Encuentra En Archivo De Trámite. Frecuencia De Actualización Semestral	Los Visitantes Y Población En General Muestran Interés Y Participan En Los Eventos Turísticos	
Actividad	1. Productos Turísticos Realizados				
	1.2 Implementación De Un Sello De Calidad Turística	Porcentaje De Establecimientos De Servicios Turísticos Con Sellos De Calidad Turística	Base De Datos De Registro De Establecimientos Con Sello. Generado Por La Dirección De Turismo De Mineral De La Reforma. Se Encuentra En Archivo De Trámite. Frecuencia De Actualización Trimestral	Los Establecimientos De Servicios Turísticos Cuentan Con Los Requisitos Para El Sello De Calidad Turística	
Actividad	1.1 Atención Brindada En El Módulo De Información Turística	Porcentaje De Atención A Visitantes En El Módulo Turístico	Base De Datos De Registro De Visitantes De Personas Atendidas. Generado Por La Dirección De Turismo De Mineral De La Reforma. Se Encuentra En Archivo De Trámite. Frecuencia De Actualización Trimestral.	Los Visitantes Acuden Al Módulo De Información Turística Para Solicitar Información Turística	
	2. Servicios Turísticos Ofrecidos				
Actividad	2.2 Actualización De Catálogo De Prestadores De Servicios Turísticos	Porcentaje De Actualización Del Catálogo De Prestadores De Servicios Turísticos	Catálogo De Prestadores De Servicios Turísticos 2026. Generado Por La Dirección De Turismo De Mineral De La Reforma. Se Encuentra En Archivo De Trámite. Frecuencia De Actualización Trimestral.	Los Prestadores De Servicios Turísticos Brindan La Información Actualizada	
Actividad	2.1 Realización De Mesas De Trabajo Con Las Instituciones Públicas Y Privadas Correspondientes	Porcentaje De Mesas De Trabajo	Minutas Y Acuerdos Realizados. Firmados. Generados Por La Dirección De Turismo De Mineral De La Reforma. Se Encuentra En Archivo De Trámite. Frecuencia De Actualización Trimestral.	Las Autoridades Correspondientes De Las Instituciones Públicas Y Privadas Asisten A Las Mesas De Trabajo Y Firman Los Acuerdos.	
Actividad	3. Eventos Turísticos Temáticos Realizados				
	3.1 Realización De Campañas Turísticas Físicas Y Digitales	Porcentaje De Campañas Turísticas Físicas Y Digitales, Realizadas	Tarjetas Informativas. Generado Por La Dirección De Turismo De Mineral De La Reforma. Se Encuentra En Archivo De Trámite. Frecuencia De Actualización Trimestral	Se Realiza La Difusión En Tiempo Y Forma Por Parte De Comunicación Social	

SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO

LIC. JORGE GARCIA BRICENO

REPORTE: ANINDD000019

FECHA: 27/02/2026



HORA: 11:49:28

PÁGINA: 4 DE 4